

PREISLISTE 2



GÜLTIG AB 1. 1.

2018

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH
www.gujmedia.de

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	13.000,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	16.000,-
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	15.000,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	18.000,-
1/2 Seite (Hoch)	7.500,-
1/3 Seite (Hoch neben Inhalt)	6.000,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	26.000,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	28.000,-

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

2

ANZEIGEN FORMATE



Formate auf Einzelseiten

Anschnitt (Breite x Höhe)

1/1 Normal	220 mm x 270 mm
1/2 Hoch	140 mm x 270 mm
1/3 Hoch	77 mm x 270 mm

Formate auf Doppelseiten

2/1 Normal	440 mm x 270 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

BEILAGEN

OVERSIZE-BEILAGEN

Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.	Upsize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.																								
Preise je ‰	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamt*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>102,-</td> </tr> <tr> <td>bis 40 g</td> <td>108,-</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>115,-</td> </tr> <tr> <td>bis 60 g</td> <td>121,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+ 12,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.</p>	Gesamt*		bis 30 g	102,-	bis 40 g	108,-	bis 50 g	115,-	bis 60 g	121,-	je weitere 10 g	+ 12,-	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamt*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>163,-</td> </tr> <tr> <td>bis 40 g</td> <td>173,-</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>184,-</td> </tr> <tr> <td>bis 60 g</td> <td>194,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+ 18,-</td> </tr> </tbody> </table>	Gesamt*		bis 30 g	163,-	bis 40 g	173,-	bis 50 g	184,-	bis 60 g	194,-	je weitere 10 g	+ 18,-
Gesamt*																										
bis 30 g	102,-																									
bis 40 g	108,-																									
bis 50 g	115,-																									
bis 60 g	121,-																									
je weitere 10 g	+ 12,-																									
Gesamt*																										
bis 30 g	163,-																									
bis 40 g	173,-																									
bis 50 g	184,-																									
bis 60 g	194,-																									
je weitere 10 g	+ 18,-																									
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage	Mindestauflage: Gesamtauflage																								

BEIKLEBER

BEIHEFTER

Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.	Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbens. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.																										
Preise je ‰	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamt*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Postkarten/Booklets</td> </tr> <tr> <td>Gewicht bis 10 g</td> <td>75,-</td> </tr> <tr> <td>20 g</td> <td>108,-</td> </tr> <tr> <td>30 g</td> <td>125,-</td> </tr> <tr> <td>Warenproben bis 10 g</td> <td>125,-</td> </tr> <tr> <td>Warenproben bis 20 g</td> <td>140,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Andere Beikleber auf Anfrage.</p>	Gesamt*		Postkarten/Booklets		Gewicht bis 10 g	75,-	20 g	108,-	30 g	125,-	Warenproben bis 10 g	125,-	Warenproben bis 20 g	140,-	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamt*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>110,-</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>126,-</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>137,-</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>147,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 4 Seiten</td> <td>+ 10,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.</p>	Gesamt*		4 Seiten	110,-	8 Seiten	126,-	12 Seiten	137,-	16 Seiten	147,-	je weitere 4 Seiten	+ 10,-
Gesamt*																												
Postkarten/Booklets																												
Gewicht bis 10 g	75,-																											
20 g	108,-																											
30 g	125,-																											
Warenproben bis 10 g	125,-																											
Warenproben bis 20 g	140,-																											
Gesamt*																												
4 Seiten	110,-																											
8 Seiten	126,-																											
12 Seiten	137,-																											
16 Seiten	147,-																											
je weitere 4 Seiten	+ 10,-																											
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage	Mindestauflage: Gesamtauflage																										

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

* Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage oder der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

4

TERMINE

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	ANZEIGEN	AD SPECIALS	
				Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin*	Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter und Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
1/2018	Januar	21.12.2017	51	28.11.2017	28.11.2017	4.12.2017
2/2018	Februar	25. 1.2018	4	22.12.2017	22.12.2017	5. 1.2018
3/2018	März	22. 2.2018	8	22. 1.2018	22. 1.2018	2. 2.2018
4/2018	April	22. 3.2018	12	19. 2.2018	19. 2.2018	2. 3.2018
5/2018	Mai	26. 4.2018	17	27. 3.2018	27. 3.2018	6. 4.2018
6/2018	Juni	24. 5.2018	21	20. 4.2018	20. 4.2018	3. 5.2018
7/2018	Juli	21. 6.2018	25	21. 5.2018	21. 5.2018	1. 6.2018
8/2018	August	27. 7.2018	30	22. 6.2018	22. 6.2018	9. 7.2018
9/2019	September	23. 8.2018	34	16. 7.2018	16. 7.2018	3. 8.2018
10/2018	Oktober	20. 9.2018	38	20. 8.2018	20. 8.2018	31. 8.2018
11/2018	November	25.10.2018	43	24. 9.2018	24. 9.2018	5.10.2018
12/2018	Dezember	22.11.2018	47	22.10.2018	22.10.2018	2.11.2018
1/2019	Januar	20.12.2018	51	15.11.2018	15.11.2018	30.11.2018

* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenabschluss

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.



VERLAGS ANGABEN



VERLAG	Democracia Verlag GmbH
POSTANSCHRIFT	G+J e MS Direct Sales Brieffach 11, 20444 Hamburg
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
AUFTRAGSABWICKLUNG	Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87 E-Mail: auftragssteuerung@guj.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	Telefon: (+49-40) 37 03 - 53 08
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen-guj@bertelsmann.de Telefon: (+49-5241) 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.gujmedia.de/socrates
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
COPYPREIS	5,80 EUR
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
BANKVERBINDUNG	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00 IBAN DE51200700000032936700 BIC (Swift Code) DEUTDEHH
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID .

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN;
DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE.



VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER



VERLAG

Democracia Verlag GmbH

DIRECT SALES

G+J e|MS
Direct Sales
Brieffach 11
20444 Hamburg

Besucher

Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Executive Director Brand Solutions + Direct Sales

Heiko Hager
Telefon (+49-40) 37 03 - 53 00
Telefax (+49-40) 37 03 - 53 02
E-Mail hager.heiko@guj.de

Director Brand Sales

Jan-Eric Korte
Telefon (+49-40) 37 03 - 53 10
Telefax (+49-40) 37 03 - 53 02
E-Mail korte.jan-eric@guj.de

Key Account Manager

Clemens Rother
Telefon (+49-40) 37 03 - 64 53
Telefax (+49-40) 37 03 - 53 02
E-Mail rother.clemens@ems.guj.de

Key Account Manager

Nicolas Jorczik
Telefon (+49-40) 37 03 - 53 05
Telefax (+49-40) 37 03 - 53 02
E-Mail jorczik.nicolas@ems.guj.de

Internet

www.socratesmagazin.de



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer